



Tetra Pak – Schützt was gut ist Tetra Pak – Protects what's good

Tetra Pak ist der weltweit führende Anbieter von Verarbeitungs- und Verpackungssystemen für flüssige und pastöse Nahrungsmittel. Der schwedische Konzern ist mit 43 Marktgesellschaften, 43 Werken für Verpackungsmaterial und elf Montagewerken für Verpackungsmaschinen in der Welt vertreten. Seine Produkte werden in fast allen Ländern der Erde verkauft. Kunden des Unternehmens sind die Molkerei- und die Fruchtsaftindustrie. „Eine Verpackung soll mehr sparen, als sie kostet“, lautete der Leitspruch des Firmengründers Ruben Rausing. Er war ein frühes Bekenntnis zu Wirtschaftlichkeit, sozialer Verantwortung und Umweltfreundlichkeit, das noch heute Basis des unternehmerischen Handelns ist. Die Getränkekartons bieten maximalen Produktschutz bei minimalem Einsatz von Energie und Material; ein wirtschaftliches und umweltschonendes Verfahren zugleich. Das gilt auch für das Recycling. Tetra Pak-Getränkekartons sind echte Kreislaufverpackungen. Sie bestehen zu 75 bis 80 Prozent aus Holz-Zellstofffasern. Der in der Papierindustrie begehrte Rohstoff kann ressourcenschonend und abfallvermeidend mehrfach recycelt werden. Der Slogan von Tetra Pak lautet: „Schützt, was gut ist“. Dahinter steht die Botschaft an die Verbraucher, dass sie ein hochwertig verpacktes Produkt in den Händen halten, das sowohl Inhalt als auch Umwelt schützt.

Tetra Pak is the globally leading supplier of processing and packaging systems for liquid and pasty foodstuff. The Swedish group is represented all over the world with 43 marketing corporations, 43 plants for packaging material and eleven assembly plants for packaging machinery. Its products are sold in almost all countries of the world. The company's customers are the dairy and juice industries. „A package should save more than it costs“, was the guiding principle of company founder Ruben Rausing. It was an early commitment to operating efficiency, social responsibility and environmental sustainability, which still is the foundation of the entrepreneurial actions today. The beverage cartons provide the maximum protection for the products, whilst their production requires a minimum of energy and material; the process is both cost-effective and environmentally friendly. This also refers to the recycling process. Tetra Pak beverage cartons are real material cycle packages. They consist of 75 to 80 per cent cellulose from wood fibre. This raw material that is so popular in the paper industry can be recycled several times, which saves resources and avoids waste.

The slogan of Tetra Pak is: „Protects what's good“. Behind this stands the message to the consumers that they are holding a product with first-class packaging in their hands, a packaging that protects both the contents and the environment.



Tetra Pak GmbH & Co. KG

Geschäftsführer/Manager:

Dr. Alfred F. Zopf (Vorsitzender/Chairman)

Gründungsjahr/Year of foundation:

1951, Lund (S)

1955, Deutschland/Germany

Mitarbeiter/Employees:

720 (20.250 weltweit/20,250 worldwide)

Umsatz/Turnover:

Deutschland: 640 Millionen Euro

Weltweit: 8,6 Milliarden Euro

Germany: 640 million euros

Worldwide: 8.6 billion euros

Geschäftstätigkeit/Business activity:

Anbieter von Verarbeitungs- und Verpackungssystemen für Nahrungsmittel

Provider of processing and packaging systems for food

Anschrift/Address:

Frankfurter Straße 79-81

D-65239 Hochheim/Main

Telefon +49 (0) 6146 59-0

Telefax +49 (0) 6146 59-232

TPHinfo@tetrapak.com

www.tetrapak.de



1 Tetra Prisma Aseptic mit StreamCap

Tetra Prisma Aseptic with StreamCap

2 Standard-Verschluss für Milch: der LightCap

Standard-closure for milk: the LightCap

3 Tetra Recart für stückige Lebensmittel

Tetra Recart for lumpy foodstuff